



# Jaarverslag 2018

Transvisie, Niasstraat 1, 3531 WR Utrecht, +31 30 410 02 03



## 1. Inhoudsopgave

<b>1. Inhoudsopgave</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Ontwikkelpad 1: Informatievoorziening en voorlichting</b> .....	<b>5</b>
3.1. Informatievoorziening extern .....	5
3.2. Informatievoorziening intern .....	6
3.3. Voorlichting .....	6
<b>4. Ontwikkelpad 2: Belangenbehartiging</b> .....	<b>7</b>
4.1. Uitvoering collectieve belangenbehartiging .....	7
4.2. Resultaten collectieve belangenbehartiging .....	7
4.3. Contacten collectieve belangenbehartiging .....	9
4.4. Individuele belangenbehartiging .....	9
4.5. Ontwikkelpad 3: Volledige gelijkheid transgender personen .....	9
<b>5. Ontwikkelpad 4: Lotgenotencontact</b> .....	<b>10</b>
5.1. Individueel lotgenotencontact .....	10
5.2. Zelfhulpgroepen .....	10
<b>6. Strategie, beleid en besturing</b> .....	<b>12</b>
<b>7. Bedrijfsvoering</b> .....	<b>13</b>
7.1. Medewerkers .....	13
7.2. Middelen .....	13
7.3. Huisvesting .....	14
7.4. Privacy .....	15

## 2. Inleiding

Transgenders zijn geen onbekend fenomeen meer. De aandacht die media aan transgenders besteedde, nam de laatste jaren steeds verder toe. In 2018 verbreedde dit zich van vooral human interest programma's en artikelen naar ook nieuwsmedia. Nu ging het niet alleen meer om het geven van een gezicht aan transgenders, maar af en toe ook over de maatschappelijke situatie van transgenders en de schrijnende situatie in de transgenderzorg. Dit laatste is mede het resultaat van actief beleid van Transvisie.

In 2018 zagen we de situatie in de zorg voor transgenders verder verslechteren. Wachtlijden liepen in een hopeloos tempo op en knalden door de 2-jaarsgrens heen, zorgverleners raakten door faillissementen hun praktijk kwijt.

En toch is het bestuur van Transvisie positief gestemd. Want, misschien wel deels dankzij deze ontwikkelingen, is Transvisie succesvoller geworden in haar taak. We hebben via politiek en media druk weten te creëren die er toe leidde dat er eind oktober een kwartiermaker is aangesteld. Dit team van ervaren zorgadviseurs heeft van verzekeraars en het ministerie van VWS de opdracht gekregen om de transgenderzorg te moderniseren. In een hink-stap-sprong aanpak zullen ze acute knelpunten oplossen, decentrale netwerken van zorgaanbieders tot stand brengen en de transgenderzorg van de toekomst vormgeven. En niet alleen op papier, maar ook door daadwerkelijk de implementatie te begeleiden en aan te sturen. Het contact tussen Transvisie en de kwartiermakers is open en constructief. Wij zijn vol goede hoop.

Hand in hand met de toename van de vraag naar zorg, gaat ook de vraag naar informatie en de behoefte aan lotgenotencontact omhoog. Wij merken dat elke week weer, wanneer we ergens in het land weer twee zelfhulpbijeenkomsten organiseren. Het aantal deelnemers neemt steeds verder toe. Onze website wordt steeds vaker bezocht. Hoewel we geen grote aanpassingen hebben doorgevoerd, heeft onze redactie het afgelopen jaar toch weer meer en meer informatie op onze site geplaatst, bijvoorbeeld voor oudere transgenders, en is de structuur verbeterd om de vindbaarheid te behouden.

Het in goede banen leiden van al die activiteiten vraagt ook coördinatie en aansturing. Eind 2017 besloten we onze manier van aansturen aan te passen omdat het niet meer paste om al deze activiteiten rechtstreeks door bestuursleden te laten aansturen. De claim die het werk voor Transvisie legde op de tijd van bestuursleden was te groot geworden en de kwaliteit en ontwikkeling van onze activiteiten mocht daardoor niet geremd worden. Het afgelopen jaar heeft ons nederig gemaakt in het tempo waarin we onze nieuwe manier van aansturen kunnen implementeren. Het kostte gewoon meer tijd dan we hadden gehoopt en dat komt met name omdat het moeilijk blijkt om mensen te vinden die een coördinerende rol voor een van onze activiteiten op zich willen nemen. Wij zien dit als een risico voor het kunnen blijven aanbieden van onze veelheid van activiteiten. Sommige uitvoerende taken blijken ook moeilijk te bemensen. We zien helaas nu al dat ons Informatiepunt niet meer elke werkdag telefonisch bereikbaar kan zijn.

Dat neemt niet weg dat we trots en vol vertrouwen zijn. We zijn een organisatie met een relevante taak, met impact, in contact met onze achterban en bovenal met een groep supergemotiveerde medewerkers, die zich allemaal elke dag weer volledig belangeloos inzetten voor de transgenders van Nederland. Wij zijn hen daarvoor allemaal zeer dankbaar.

Het bestuur van Transvisie,

Jean Lautenslager, Lisa van Ginneken, Petra van Dijk, Tanja Uneken en Wende Hulsteijn

Februari 2019

## 3. Ontwikkelpad 1: Informatievoorziening en voorlichting

Een van de kerntaken van Transvisie is het informeren van de doelgroep en van andere geïnteresseerden. Informeren vindt plaats door direct persoonlijk contact (Informatiepunt, contacttelefoons, lotgenotencontact en één op één contacten), via geschreven media als website, Facebook, forum en drukwerk.

### 3.1. Informatievoorziening extern

#### 3.1.1. Website

De volledige website heeft in het voorjaar van 2018 een nieuwe meer overzichtelijke lay-out gekregen. Verder is de hosting geüpgraded naar een medium pakket. Er zijn een aantal pagina's aan de website toegevoegd. Onder andere het onderwerp transgender ouderen is op de website opgenomen. De website wordt in toenemende mate bezocht. In 2018 is de website 107.544 maal bezocht door 65.098 bezoekers. Het maandgemiddelde van 5000 bezoekers aan het begin van het jaar is opgelopen tot 11.000 bezoekers aan het eind van het jaar.

#### 3.1.2. Zorgkaart Nederland

Om meer inzicht te geven in welke zorgaanbieders gespecialiseerd zijn in transgenderzorg en -hulpverlening en wat hun kwaliteit is, is Transvisie in 2018 een samenwerking aangegaan met de Patiëntenfederatie, om er voor te zorgen dat transgender zorgaanbieders gevonden en beoordeeld kunnen worden op Zorgkaart Nederland<sup>1</sup>. Eind 2018 hadden al meer dan 60 transgenders hun zorgaanbieder beoordeeld. Transvisie toont op haar eigen website de gemiddelde scores die behandelaars van hun patiënten hebben gekregen.

#### 3.1.3. Facebook

Dagelijks en soms vaker worden berichten gepost op Facebook. De meeste reacties daarop zijn opbouwend en meelevend. Soms moeten de beheerders corrigerend optreden. Het aantal volgers is toegenomen tot 1125.

#### 3.1.4. Forum

Het forum van Go heeft vooral een informatieve functie en wat minder de functie die een forum eigenlijk zou moeten hebben, te weten onderlinge afstemming. Voorlopig handhaven we het forum nog. Mogelijk dat er op termijn een andere medium wordt gezocht.

#### 3.1.5. Drukwerk

Er is in 2018 geen drukwerk bijgedrukt. De gids Algemene informatie is gratis beschikbaar.

---

<sup>1</sup> <https://www.zorgkaartnederland.nl/aandoeningen/genderdysforie>

### 3.2. Informatievoorziening intern

De belangrijkste taak van het informatiepunt is het delen van informatie aan onze doelgroep. Dit gebeurt per mail en telefonisch contact. In 2018 hebben de collega's van informatiepunt ongeveer 3000 mail en 750 telefoontjes mogen beantwoorden van transgender personen en hun familie of mensen uit de directe omgeving van een transgender. Het informatiepunt heeft het afgelopen jaar een aantal personele wisselingen gehad. Het gevolg daarvan is een beperkte beschikbaarheid. Het informatiepunt is nu nog 3 dagdelen bereikbaar, namelijk maandag, woensdag en vrijdag van 13.00 tot 17.00. In 2018 is ook het archief opgeschoond en hebben tien leden boeken uit de collectie mogen ontvangen. De overige boeken zijn naar Atria en Vereniging Genderdiversiteit gegaan.

### 3.3. Voorlichting

In toenemende mate wordt een beroep op Transvisie gedaan voor het geven van voorlichting. We onderscheiden bij Transvisie twee vormen van voorlichting, namelijk over Transvisie en over de doelgroep.

#### 3.3.1. Voorlichting over Transvisie

Transvisie is met een stand aanwezig geweest en heeft gesproken over haar organisatie bij alle 3 algemene voorlichtingen voor volwassenen en 2 voorlichtingen voor (ouders van) kinderen en jongeren van het Amsterdam UMC.

#### 3.3.2. Voorlichting over de doelgroep

Scholenvoorlichting

- Op verzoek van ouders en/of de school is op school voorlichting gegeven aan leerlingen en/of docenten bij de coming out van een kind/jongere. Het aantal verzoeken is stijgend. In 2018 zijn 76 aanvragen gedaan en 112 voorlichtingen uitgevoerd.

Voorlichting elders

- In 2018 is door tal van verschillende organisaties (GGD, NIBI congres, diverse wetenschappelijke opleidingen, zusterorganisaties) gevraagd een voorlichting over transgenderzijn te verzorgen. In totaal zijn ongeveer 20 voorlichtingen gegeven.
- Transvisie heeft deelgenomen aan de werkgroep voor diverse e-learning modules: publieksmedewerkers van gemeenten, JGZ hulpverleners, Zorg voor LHBT ouderen, ondersteuning van transgender cliënten).
- Transvisie was medeorganisator van de themamiddag Transgender ouderen tijdens het midzomergrachtfestival in Utrecht

## 4. Ontwikkelpad 2: Belangenbehartiging

Belangenbehartiging staat centraal in de activiteiten van Transvisie. Bij belangenbehartiging ligt de focus op collectieve belangenbehartiging die we doen in onze overleggen met externe contacten.

### 4.1. Uitvoering collectieve belangenbehartiging

De zeer schrijnende situatie in de transgenderzorg vraagt om een proactieve en resultaatgerichte aanpak voor collectieve belangenbehartiging. In 2018 is daarom gestart met het krachtiger maken van die activiteit binnen Transvisie. Deze voorzitterstaak wordt nu ondersteund vanuit een team beleidsmedewerkers, in het team Collectieve Belangenbehartiging (kortweg: team Collectief). Het team heeft in 2018 een mooie start gemaakt met twee personen met een achtergrond in zorg&management en als jurist met ervaring met zorgverzekeringen. Het is niet gelukt de derde vacature ingevuld te krijgen. Hoewel er wel interesse is geweest en medewerkers zijn aangenomen, bleek er toch geen optimale fit te zijn.

Het team Collectief heeft met drie personen (de twee medewerkers en de voorzitter) het nodige bereikt, ad hoc ondersteund door anderen binnen en buiten Transvisie. In 2018 lag daarbij het accent op de zorgaanbieders (zowel nieuwe als bestaande).

### 4.2. Resultaten collectieve belangenbehartiging

Transvisie kijkt terug op een zeer succesvol jaar als het gaat om collectieve belangenbehartiging. We hebben zichtbaarheid gecreëerd en impact gehad. Het heeft ook duidelijk gemaakt hoeveel tijd daarvoor nodig is en hoe belangrijk het is om het team nog verder uit te breiden. Enkele in het oog springende activiteiten op het gebied van belangenbehartiging bespreken we hier:

#### 4.2.1. Decentralisatie overleg

Eind 2017 heeft Transvisie alle zorgaanbieders opgeroepen om gezamenlijk overleg te voeren over de problemen met de wachttijden en hoe die door samenwerking te verminderen zouden zijn. Vrijwel alle zorgaanbieders zijn op die uitnodiging ingegaan en in 2018 is deze groep onder voorzitterschap van Transvisie vier maal bijeen geweest om diverse onderwerpen te bespreken. Deze overleggen hebben geleid tot veel uitwisseling tussen zorgaanbieders, meer inzicht in welke initiatieven en plannen er zijn tot opleiding van nieuwe professionals en er zijn als gevolg hiervan bilaterale samenwerkingen ontstaan tussen zorgaanbieders.

#### 4.2.2. Monitoring wachttijden

Transvisie heeft de NZA bereid gevonden de transgenderzorg op te nemen in hun wachttijdenmonitor MSZ. Dit zorgt voor periodieke bestuurlijke aandacht voor de situatie in de transgenderzorg.

#### **4.2.3. Kwartiermaker**

In de zomer van 2018 heeft Transvisie als sluitstuk van ruim negen maanden gericht lobbyen de minister in beweging gekregen om in te grijpen in de transgenderzorg. Er is in oktober een kwartiermaker aangesteld. Dit team van ervaren zorgadviseurs heeft van het ministerie van VWS en de verzekeraars de opdracht gekregen om de transgenderzorg te moderniseren. In een hink-stap-sprong aanpak zullen ze acute knelpunten oplossen, decentrale netwerken van zorgaanbieders tot stand brengen en de transgenderzorg van de toekomst vormgeven. En niet alleen op papier, maar ook door daadwerkelijk de implementatie te begeleiden en aan te sturen.

#### **4.2.4. Subsidieregeling borstvergroting**

Transvisie heeft intensief contact onderhouden met het ministerie van VWS tijdens de uitwerking en implementatie van de subsidieregeling voor borstvergrotingen. Doel was om er voor te zorgen dat de regeling gunstige en redelijke voorwaarden zou gaan kennen.

#### **4.2.5. Kwaliteitsstandaard Somatische Transgenderzorg**

Deze zorgstandaard heeft veel tijd gevraagd in 2018. Dit is het jaar geweest waarin een groot deel van de inhoud van deze standaard uitgewerkt en besproken is. Transvisie heeft daarin stevig onderhandeld om de belangen van transgenders zo goed mogelijk te vertegenwoordigen. Hoewel we dit zo constructief mogelijk hebben gedaan, was het op enig moment ook nodig om flink op de rem te trappen. Helaas is het niet gelukt om de zorgstandaard in 2018 af te ronden, maar we hebben er goede hoop op dat het begin 2019 wel lukt en dat de tekst die voorligt voor ons acceptabel is en op onderdelen duidelijke stappen voorwaarts zet.

#### **4.2.6. Nebido**

Transvisie heeft in samenwerking met dr. Den Heijer van Amsterdam UMC en drie andere patiëntenorganisaties (Nederlandse Hypofyse Stichting, Nederlandse Klinefelter Vereniging en Stichting Zaadbalkanker met ondersteuning van de Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties) een start gemaakt met het indienen van een aanvraag om Nebido (testosteron injecties) anders in te delen in het GVS (het geneesmiddelen vergoedingssysteem). Doel is om tot een betere vergoeding te komen, omdat dit middel nu een forse jaarlijkse bijbetaling vraagt.

#### **4.2.7. Bezoek WPATH**

In 2018 heeft Transvisie met twee personen de WPATH in Buenos Aires bezocht. Op dit wereldwijde tweejaarlijkse congres presenteren wetenschappers hun inzichten uit onderzoek op het gebied van psychologie, endocrinologie en chirurgie, maar ook op het gebied van sociaal maatschappelijke ontwikkelingen en mensenrechten. De informatie die we daar hebben opgehaald is zeer bruikbaar voor onze medewerkers om actueel te kunnen blijven in de informatievoorziening via website en Informatiepunt. Enkele van de onderzoeken zijn ook via onze nieuwsbrief met een breder publiek gedeeld.



### **4.3. Contacten collectieve belangenbehartiging**

Collectieve belangenbehartiging bestaat ook voor een belangrijk deel uit het opbouwen en onderhouden van contacten. Niet alleen om concrete problemen onder de aandacht te brengen wanneer die zich voordoen, maar ook om te werken aan een zodanige samenwerkingsrelatie dat je proactief bij ontwikkelingen betrokken bent. Dit laatste is Transvisie in 2018 steeds beter gelukt.

We hebben contact gehad met in elk geval:

- Zorgaanbieders: Kennis- en Zorgcentrum Genderdysforie van Amsterdam UMC, Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG), Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC)/Curium, Genderteam Zuid Nederland, Stepwork, De Vaart, PsyQ/Transvisie Zorg, Psycho Informa Instellingen (en diens curator), Slotervaart (Thea van Loenen), PsyTrans, Checkin Coaching, Compass GGZ, Jonx.
- Zorgverzekeraars: daar hebben we in 2018 minder structureel contact mee gehad, maar wel in het kader van concrete vraagstukken met bijvoorbeeld Zilveren Kruis en CZ.
- Regulerende instanties: met name met het Ministerie van VWS en de Nederlandse ZorgAutoriteit (NZA)
- Andere belangenorganisaties: met name met Transgender Nederland (TNN), COC, Utrecht Gender Divers, stichting Genderdiversiteit, Principle 17, de Patiëntenfederatie en de eerder genoemde andere patiëntenorganisaties. Met TNN is meerdere keren goede afstemming en concrete samenwerking geweest op bepaalde dossiers.
- Diverse personen met zichtbaarheid en invloed binnen de achterban.

### **4.4. Individuele belangenbehartiging**

Deze activiteit heeft in 2018 geen invulling gehad, vanwege het ontbreken van een coördinator. De medewerkers van het Informatiepunt hebben natuurlijk wel hun rol op het gebied van individueel advies vervuld en zijn daarbij af en toe ondersteund door de experts van het team collectieve belangenbehartiging. We vinden het jammer dat we niet in staat zijn geweest daarin verder te gaan en daadwerkelijk belangenbehartiging op te nemen voor die gevallen waarbij dat zinvol was geweest.

### **4.5. Ontwikkelpad 3: Volledige gelijkheid transgender personen**

Ook in 2018 hebben we als Transvisie activiteiten ondersteund die bijdragen aan de volledige gelijkheid van transgender personen. Zo hebben we TNN advies gegeven in hun 'verkenning Transitieverlof in wet- en regelgeving' dat is ingediend bij ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Ook hebben we samen met TNN een krans gelegd bij het homomonument in Amsterdam op 4 mei.

## 5. Ontwikkelpad 4: Lotgenotencontact

Transvisie onderscheidt lotgenotencontact in contact in groepsverband en individueel contact.

### 5.1. Individueel lotgenotencontact

Transvisie organiseerde in 2018 diverse vormen van individueel lotgenotencontact:

- Telefonisch en per email: De medewerkers van het infopunt staan iedere maandag, woensdag en vrijdag tussen 13.00 en 17.00 op werkdagen transgenders en andere belanghebbenden telefonisch te woord en beantwoorden e-mails.
- Individueel gesprek tijdens een groepsbijeenkomst: Begeleiders van de groepen hebben één op één gesprek gevoerd met bezoekers die daarom vroegen.
- Individueel gesprek: Er is een stijgende trend in het aantal aanvragen voor individuele gesprekken. In 2018 zijn er 30 individuele gesprekken gevoerd.
- Vriendschappelijk bezoek: Er komen nog maar beperkt vragen binnen voor vriendschappelijk bezoek. In 2018 zijn twee dames en acht heren bezocht in het ziekenhuis.
- Vriendschappelijke begeleiding: In 2018 is eenmaal iemand begeleid bij een afspraak naar een chirurg.

### 5.2. Zelfhulpgroepen

Transvisie heeft 10 zelfhulpgroepen. De meeste groepen organiseren themabijeenkomsten, al dan niet met behulp van gastsprekers. Er worden ook workshops, activiteiten en speciale bijeenkomsten georganiseerd. Hieronder een toelichting van onze diverse groepen. Ook de Jongvolwassengroep, (H)erkenning, Transgender en geloof en de BrabantseWal Groep hebben soortgelijke activiteiten ontplooid.

- Vrouwengroep Utrecht: In 2018 waren er 11 bijeenkomsten in Utrecht op de derde zondag van bijna iedere maand. Het bezoekersaantal varieerde tussen de twintig en dertig bezoekers. Een gemengd gezelschap van nieuwkomers en oudgedienden. Iedere nieuwkomer kreeg een individueel gesprek met één van de drie begeleidsters van de groep. De bijeenkomsten bestonden uit een informeel samenzijn, waarbij het onderling contact tussen de aanwezigen voorop staat, voorafgaand aan en volgend op een kringgesprek met soms een vooropgesteld thema of naar aanleiding van spontane inbreng vanuit de groep. Verder is er Nieuwjaarsborrel gehouden, werd een transgender film vertoond en heeft een gezamenlijke bijeenkomst met Mannengroep Utrecht plaats gevonden. Om het jaar af te sluiten, is er een gezellig samenzijn onder het genot van een hapje en een drankje georganiseerd.

Transvisie, Niasstraat 1, 3531 WR Utrecht, +31 30 410 02 03



- Mannengroep Utrecht: In 2018 waren er twaalf bijeenkomsten van een dagdeel, met doorgaans tussen de dertig en veertig bezoekers. Er werden twee bijeenkomsten zonder thema gehouden, een aantal groepsgesprekken, en er waren gastsprekers, zoals de artsen Van Loenen en Milosavljevic, voorheen van het Slotervaartziekenhuis, die in november direct de laatste ontwikkelingen rondom het faillissement van dit ziekenhuis en de positie van cliënten op de wachtlijst konden toelichten naast de presentatie over de operaties die zij beiden uitvoeren.
- TransAnders: In 2018 is er maandelijks een bijeenkomst geweest in Utrecht en Groningen, met gemiddeld tussen de 20 en 25 bezoekers per bijeenkomst in Utrecht en tussen de 3 tot 7 bezoekers in Groningen. Er is in Utrecht een licht stijgende trend ten opzichte van de vorige jaren. In Groningen is het bezoekersaantal in de loop van het jaar hoger iets hoger geworden. Elke bijeenkomst richtte zich (naast een algemeen gedeelte) op een specifiek thema, dat door de bezoekers zelf werd gekozen in de voorgaande bijeenkomst.
- Genderkind en ouders (Go): De groep voor ouders van transgender kinderen t/m 18 jaar, die bijeenkomsten organiseert voor de kinderen zelf, voor jongeren en voor overige familieleden. Go organiseerde twee oudermiddagen, twee kinderdagen, twee jongerendagen en een familiedag. In 2018 kwamen er op kinder- en jongerenbijeenkomst rond de 125 bezoekers (ongeveer 50 kinderen, 50 jongeren en 75 ouders). De oudermiddagen werden door ongeveer 40 mensen bezocht. Onderwerpen op de ouderbijeenkomsten waren 'Ervaringsverhalen' en 'Omgaan met emoties'.
- Genderhome Groningen: In augustus is er een gezamenlijke activiteit geweest en het jaar is afgesloten met een Kerstbijeenkomst. Per keer zijn er 15 tot 30 deelnemers uit Groningen, Friesland en Drenthe. Alle bijeenkomsten zijn gestart en geëindigd met transmannen en transvrouwen samen. Er zijn bijeenkomsten geweest voor vrouwen en mannen apart, maar ook samen.
- Transgendercafé Enschede: Het Transgendercafé Enschede heeft in 2018 een sterke groei doorgemaakt. Het aantal bezoekers is van 15-20 naar 25-40 bezoekers per avond gestegen. De bezoekers komen o.a. uit Zwolle, Deventer, Hengelo, Almelo, Holten, Goor, Delden, Winterswijk en over de grens uit Duitsland. We hebben in 2018 een tweetal avonden met sprekers gehad. De eerste was Stèphan Meijer van de gemeente Enschede. Hij is als ambtenaar belast met o.a. het LHBTI beleid in de gemeente Enschede. Hij heeft uitgelegd wat de gemeente Enschede zoal doet voor de LHBTI gemeenschap in Enschede. De tweede avond zijn de wijkcoaches van de gemeente Enschede aan het woord geweest en hebben verteld hoe zij de LHBTI gemeenschap kunnen en willen helpen op velerlei vlakken zoals het vinden van werk, sociale ondersteuning binnen de wijk, maar ook hulp bij problemen als acceptatie. Ook is er uitgebreid gesproken over welke financiële ondersteuning je kunt krijgen.

Transvisie, Niasstraat 1, 3531 WR Utrecht, +31 30 410 02 03



## 6. Strategie, beleid en besturing

In het afgelopen jaar heeft Transvisie haar strategie ongewijzigd gelaten. De doelen die we in 2017 voor de langere en middellange termijn hebben bepaald, gelden nog steeds. Deze doelen staan uitgewerkt in onze Theory of Change strategie<sup>2</sup>. Voor 2018 vertaalden deze doelen zich in een aantal concrete voornemens, uitgewerkt in het jaarplan<sup>3</sup>.

Om beter uitvoering te kunnen geven aan die ambities is begin 2018 gestart met het implementeren van een aantal wijzigingen in de structuur van de organisatie. De ideeën die daaraan ten grondslag liggen, zijn uitgewerkt in een visiedocument<sup>4</sup>. Een belangrijk punt uit die visie is het inrichten van een extra laag tussen het bestuur en de operationele activiteiten: de coördinatoren. Omdat onze activiteiten blijven toenemen en bestuursfuncties moeilijk vervulbaar blijken, zou Transvisie zonder deze coördinatoren op termijn onbestuurbaar worden.

Het is in 2018 erg lastig gebleken om deze coördinatorfuncties te vervullen. Twee van die functies zijn korte tijd naar tevredenheid ingevuld geweest, maar deze medewerkers hebben allebei hun taken weer neergelegd, om verschillende persoonlijke redenen. Mede daardoor zijn diverse taken meerdere malen herbelegd binnen onze organisatie. Dat heeft voor onduidelijkheid gezorgd, maar heeft gelukkig geen impact gehad op de uitvoering van onze taken. We sluiten 2018 af met maar liefst vier onvervulde coördinator functies: coördinator lotgenotencontact (in groepen), coördinator individueel lotgenotencontact, coördinator onderzoek & kwaliteit en coördinator individuele belangenbehartiging. Voor de eerste drie is waarneming geregeld, voor de derde niet. Het bestuur heeft in 2018 besloten deze activiteit tijdelijk niet aan te bieden.

Het bestuur van Transvisie bestaat per eind 2018 uit vijf leden. In 2018 hebben we in Tanja Uneken een nieuwe penningmeester mogen verwelkomen en is Wende Hulsteijn ons komen versterken in de rol van secretaris. Dit heeft geleid tot herschikkingen in de portefeuilles. We hebben na 8 jaar penningmeesterschap afscheid genomen van Ruben van der Weijden als bestuurslid. Transvisie is hem zeer dankbaar voor alle inzet al die jaren en we zijn blij dat hij – als een van de begeleiders binnen de zelfhulpgroep GO – actief blijft binnen onze organisatie.

Door het incomplete team coördinatoren en omdat er ook bestuurswisselingen geweest zijn, blijft de druk op het bestuur groot.

In 2018 heeft Transvisie op diverse punten beleid geactualiseerd of ontwikkeld, zoals op het gebied van privacy en op het gebied van medewerkers. Al het beleid is openbaar, en te vinden op onze website<sup>5</sup>. Vermeldenswaard is dat Transvisie eind 2018 besloten heeft dat een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) verplicht is voor alle medewerkers die met kinderen en jongeren werken.

<sup>2</sup> <https://www.transvisie.nl/info/organisatie/transvisie-2/>

<sup>3</sup> <https://www.transvisie.nl/wp-content/uploads/2016/12/jaarplan-2018-def.pdf>

<sup>4</sup> Organisatievisie 2018 is een niet gepubliceerd stuk, maar op verzoek te verkrijgen.

<sup>5</sup> <https://www.transvisie.nl/organisatie/besturing-en-bestuur/>, tabblad Beleid en uitvoering.

## 7. Bedrijfsvoering

### 7.1. Medewerkers

Een belangrijke pijler van ons succes zijn onze loyale medewerkers.

#### 7.1.1. Aantal medewerkers

Transvisie heeft in 2018 een groot aantal nieuwe medewerkers verwelkomd en helaas ook afscheid genomen van een aantal anderen. In totaal heeft Transvisie in 2018 (peildatum november) 67 medewerkers, die op tal van functies werkzaam zijn: bestuurders, secretariaatsmedewerkers, groepsbegeleiders, redactieleden, ziekenhuisbezoekers, medewerkers die individuele gesprekken voeren, medewerkers die voorlichting geven, kwaliteitsonderzoekers en medewerkers die ondersteunende taken, zoals ICT uitvoeren.

#### 7.1.2. Medewerkerdagen

In 2018 zijn er drie contactpersonen-overleggen georganiseerd. Aan het contactpersonenoverleg nemen deel: één vertegenwoordiger van elke lotgenotengroep, het secretariaat en een of meer leden van het bestuur. Doel van dit overleg is het aanhalen van de contacten tussen de verschillende groepen, kennisoverdracht en het leren van elkaars ervaringen. Verder zijn er twee scholingsdagen voor medewerkers en een klankbordoverleg voor medewerkers en donateurs georganiseerd. Beide scholingsdagen stonden in het teken van kennisdeling en kennisoverdracht.

#### 7.1.3. Training

PGO-support heeft op de medewerkersdag een presentatie en workshop verzorgd over het begrip 'Ervaringsdeskundigheid'. De training kon in het algemeen op een grote waardering rekenen bij de deelnemers. Diverse medewerkers hebben in 2018 individueel korte trainingen gevolgd, waaronder trainingen uit het cursusaanbod van PGO-Support.

### 7.2. Middelen

#### 7.2.1. Inkomsten

Transvisie heeft in 2018 € 69.800,- aan inkomsten gehad. Dit is een lichte stijging ten opzicht van 2017. Deze hogere inkomsten zijn te verklaren uit een stijging van € 800 van de donateur inkomsten. € 2.750,- in 2018 ten opzichte van € 1.950,- in 2017.

Historie van de inkomsten:

Jaar	Totaal (€)	Subsidie (€)	Donateurs (€)	Overig (€)
2018	69.800	45.000	11.750	13.050
2017	69.000	45.000	9.000	15.000
2016	53.530	35.000	9.473	9.014
2015	53.161	35.000	7.954	10.207
2014	51.624	35.000	6.243	10.381

### 7.2.2. Uitgaven

Transvisie heeft in 2016 € 69.300,- aan uitgaven gehad. Dit is ruim € 800,- meer dan in 2017. Een kleine stijging van de uitgaven ten opzichte van voorgaande jaren is te verklaren door de toename van activiteiten zelfhulpgroepen, verschuiving van de kosten van het informatiepunt vanuit de post Overige naar de post Informatie en extra uitgaven bij Belangen Behartiging vanwege deelneming aan WPATH.

Historie van de uitgaven:

Jaar	Totaal (€)	Zelfhulp (€)	Informatie (€)	Belangen beh. (€)	Overig (€)
2018	69.300	28.500	20.000	6.500	14.300
2017	68.500	27.000	9.000	1.200	33.300
2016	49.454	25.229	2.916	2.779	18.530
2015	51.804	26.697	12.563	1.228	11.316
2014	42.437	24.356	4.603	530	12.948

### 7.2.3. Resultaat

Er is in 2018 een positief resultaat behaald van € 500,-.

### 7.2.4. Fondsenwerving

Transvisie heeft op 30 september deelgenomen aan de Supportloop, georganiseerd door PGO Support. Ten behoeve van Transvisie wandelden 20 deelnemers mee en zijn vijf loten verkocht. Een deel van de opbrengt, € 324,- kwam ten goede aan Transvisie. Dat bedrag wordt ingezet bij de modernisering van de ICT.

In 2018 is een kleine € 2000,- aan fondsen binnengehaald. Om effectiever te zijn in onze doelstellingen is het wenselijk om meer financiële middelen te hebben om gericht professionele ondersteuning te kunnen inhuren en om medewerkers door vergoedingen meer mogelijkheden te geven zich substantieel in te zetten voor onze organisatie.

## 7.3. Huisvesting

In 2018 is het Informatiepunt/Secretariaat van Transvisie gehuisvest in een kantoorruimte van het bedrijfsverzamelgebouw aan de Niasstraat 1 te Utrecht. Het Informatiepunt is tevreden over de faciliteiten. Voor de gespreksgroepen is de locatie iets minder gunstig. De kosten zijn vrij hoog en de groepen zijn soms dusdanig groot dat deze gesplitst worden, waarbij dan een deel op de gang moet zitten. Daar lopen ook andere gebruikers van het gebouw voorbij, wat de veiligheid en vertrouwelijkheid niet ten goede komt. Geen ideale situatie, maar er is toch besloten om tot nader order door te gaan in de huidige situatie.

## 7.4. Privacy

In 2018 is een analyse uitgevoerd op welke informatie Transvisie verwerkt en bewaart en wat er nodig is om dat alles te laten voldoen aan de nieuwe privacywetgeving die per eind mei inging (de Algemene Verordening Gegevensbescherming, AVG). Deze analyse is uitgevoerd door de commissie Onderzoek & Kwaliteit en daaruit kwam een flink aantal kleine en een aantal grotere punten naar voren. De grotere punten hadden onder meer betrekking op het omgaan met de aanvragen voor de genderidentiteitskaart en het omgaan met onze mail. Op beide gebieden zijn maatregelen in gang gezet om dit op te lossen. Ook heeft Transvisie een privacyverklaring<sup>6</sup> gepubliceerd om zichtbaar te maken hoe we omgaan met privacygevoelige gegevens.

---

<sup>6</sup> <https://www.transvisie.nl/wp-content/uploads/2018/06/privacyverklaring.pdf>