

Beleid Donateurs

Donateurs zijn individuen, bedrijven, organisaties en dergelijke die Transvisie financieel steunen ter verbetering van het werk van Transvisie. Met de (aanvullende) inkomsten van donateurs kan Transvisie meer en ander werk verrichten, op een betere manier. Bovendien is Transvisie gebaat bij meer naamsbekendheid, wat door middel van donateurs mede bereikt kan worden.

Het ministerie eist dat Transvisie om voor subsidie in aanmerking te komen tenminste 100 donateurs heeft die per jaar ten minste € 25,- per donateur betalen.

Er zijn donateurs uit de doelgroep en uit de (directe) omgeving van de doelgroep. Donateurs kunnen een machtiging tot incasso afgeven of zelf tot betaling over gaan.

Het secretariaat houdt een donateursbestand bij en herinnert donateurs enige keren per jaar aan het overmaken van de donateursbijdrage.

Bij zowel werving als behoud van donateurs is naamsbekendheid van groot belang, alsmede het uitdragen van de missie van Transvisie. Belangrijke middelen hierbij zijn onder andere de nieuwsbrief, persoonlijk contact met donateurs en medewerkers, externe bijeenkomsten, websites van gerelateerde organisaties en de zichtbaarheid van het werk van Transvisie.

Werving

- Via de website.
- Via folders uitgedeeld bij groepsbijeenkomsten. Medewerkers van Transvisie worden geïnstrueerd in het werven van donateurs.
- Via folders uitgedeeld bij andere bijeenkomsten en voorlichting.
- Via folders bij bv. zorgverleners.

Behoud

- Donateurs worden één keer per jaar uitgenodigd voor een klankbordbijeenkomst met het bestuur en de andere vrijwilligers van Transvisie. Doel van deze bijeenkomst is het bespreken van het beleid (jaarplan en jaarverslag) van Transvisie, zodat de donateurs hier hun mening over kunnen geven en suggesties ter verandering of aanvulling kunnen doen.
- Donateurs ontvangen Vier maal per jaar een (digitale) nieuwsbrief.